



## O impacto da pirataria e do contrabando na economia brasileira

26 de março de 2024 / Artigos, Cliente SA, Destaque / Deixe um comentário / comércio, contrabando, ilegalidade, pirataria / 4 minutos de leitura

*Esses crimes acarretam prejuízos para todos os envolvidos: o consumidor – exposto a produtos de qualidade questionável – a indústria, os comerciantes e importadores e os governos*

**Autores: David Fernando Rodrigues e Thais de Matos Macedo Lio**

A batalha contra a pirataria é um desafio persistente em nossa sociedade, e a reprodução não autorizada de produtos, o uso inadequado de propriedade intelectual e a violação dos direitos autorais de obras intelectuais representam sérios problemas para o país. Anualmente, a pirataria e o

A importância do combate à pirataria reside em diversos aspectos. Essa prática está profundamente enraizada nos hábitos da população, abrangendo desde jogos eletrônicos até roupas e acessórios, caracterizados pelo atrativo de preços mais baixos. No entanto, é crucial modificar esses comportamentos, uma vez que a pirataria prejudica toda a sociedade. Além de impactar negativamente o comércio legítimo, a pirataria contribui para: Diminuição da arrecadação de impostos; Redução na criação de empregos; Estímulo ao crime organizado; Oferta de produtos de baixa qualidade, podendo resultar em acidentes, intoxicações e outros problemas para os consumidores.

Assim, embora a pirataria muitas vezes possa parecer inofensiva, suas consequências são graves. Combater essa prática torna-se um papel fundamental para as empresas legalizadas que fornecem produtos originais. Diante desse cenário, quais são as principais estratégias de combate à pirataria?

Um dos principais motivos pelos quais os consumidores optam por produtos pirateados é o preço mais acessível. Portanto, uma medida crucial no combate à pirataria é a realização de campanhas de conscientização do consumidor em conjunto com a orientação sobre como identificar produtos falsificados, pois ao se apresentar a situação de maneira abrangente e destacar os problemas dessa prática, é possível educar os consumidores para que abandonem esse hábito.

Outra estratégia adotada são as ações governamentais de combate à pirataria, O Conselho Nacional de Combate à Pirataria – CNCP, desempenha um papel extremamente relevante na abordagem desse desafio, sua responsabilidade envolve a aplicação de métodos e o desenvolvimento de diretrizes para combater a pirataria, a sonegação fiscal e as violações à propriedade intelectual. Dessa forma, o CNCP contribui propondo ações repressivas, educativas e econômicas que abrangem toda a sociedade nesse contexto.

Por último e não menos importante, outra prática essencial é a de combinação de medidas administrativas, como o reforço das fiscalizações nas alfândegas, medidas judiciais, relacionadas às esferas criminal e cível para fortalecer o combate à pirataria e ações policiais na repressão desses crimes.

O DEIC, que corresponde ao Departamento Estadual de Investigações Criminais, é um órgão de execução da Polícia Civil do estado de São Paulo. Enquanto unidade de inteligência policial, desempenha um papel crucial em diversas áreas, como cibernética, patrimônio, fraudes, violência, narcotráfico, propriedade intelectual, direitos de personalidade e privacidade, além de abordar questões relacionadas à lavagem ou ocultação de ativos ilícitos.

Sua principal missão é conduzir atividades de polícia judiciária para investigar crimes com autoria conhecida e desconhecida. Além disso, é responsável por planejar e realizar ações estratégicas visando reprimir o crime organizado no Estado de São Paulo.

Recentemente, em uma dessas ações, realizaram a apreensão de mais de 30 mil bolsas falsificadas em depósito na Rua Augusta no centro de São Paulo. De acordo com o delegado Wagner Carrasco, elas estavam armazenadas em um depósito no subsolo de um prédio e obedeciam leis de comércio

Segundo informações da polícia, o indivíduo responsável por esse armazenamento foi identificado, conduzido até o DEIC, interrogado, prestou esclarecimentos e enfrentará acusações por crime contra a propriedade industrial. Esse crime tem impactos negativos no setor comercial, a venda de produtos desse tipo em estabelecimentos afeta aqueles que operam legalmente, especialmente no que diz respeito à concorrência desleal, e com relação à questão tributária, declara o delegado.

Ações conjuntas de combate à pirataria realizadas pela Polícia Civil do Estado de São Paulo através do DEIC e pela Prefeitura Municipal de São Paulo focam na comercialização de produtos contrafeitos que além dos problemas relacionados à violação de propriedade intelectual e sonegação de impostos, apresentam sérios riscos para os consumidores.

Desta feita, temos que a pirataria acarreta prejuízos para todos os envolvidos: o consumidor, exposto a produtos de qualidade questionável; a indústria, que enfrenta queda nas vendas e redução nos investimentos e empregos; os comerciantes e importadores que operam dentro da legalidade, sofrendo com a concorrência desleal; e os governos, que experimentam uma diminuição na arrecadação. A única entidade beneficiada é o crime organizado, que obtém lucros substanciais por meio do comércio ilegal no Brasil, existindo ainda informações indicando que a comercialização desse tipo e a prática de pirataria podem financiar outros delitos, alguns de natureza mais grave.

**David Fernando Rodrigues e Thais de Matos Macedo Lio são advogados no Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello.**

 Visualizações: 54

[← Post anterior](#)

[Post seguinte →](#)

## Artigos relacionados

Cases brasileiros exportam conhecimento

Cliente SA. Destaque. Gestão

Ituran Brasil projeta crescimento em 2024 com foco em inovação

Cliente SA. Gestão. Mais Notícias

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.

Ok

## Unlimit firma parceria com Xiaomi para aprimorar experiência do GetApps

Cliente SA, Mais Notícias, Mobile

## Natura, Itaú e Ambev lideram ranking de reputação empresarial

Cliente SA, Estatísticas, Mais Notícias

## SXSW: O design como ferramenta poderosa de aproximação com o público

Artigos, Cliente SA, Destaque

## SXSW: Qual o impacto no comportamento do consumidor com a evolução da IA?

Artigos, Cliente SA, Destaque

## Quase 90% dos profissionais de RH acreditam que uso de dados é fundamental

Cliente SA, Estatísticas, Mais Notícias

## Consolidação de marca pela experiência de ponta a ponta

Cliente SA, Destaque, Gestão

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.

Ok



Vivo anuncia novo app prometendo interface mais moderna e melhor usabilidade

Cliente SA, Mais Notícias, Mobile

St Marche e Empório Santa Maria têm nova diretora de marketing

Cliente SA, Gente, Mais Notícias

## Deixe um comentário

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com \*

Digite aqui...

Nome\*

E-mail\*

Website

Salvar meus dados neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

**Publicar comentário »**

### Sugestão de Leitura

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.

Ok

falar de consolidação ou evolução?

conhecimento



Ituran Brasil projeta crescimento em 2024 com foco em inovação



Unlimit firma parceria com Xiaomi para aprimorar experiência do GetApps



Natura, Itaú e Ambev lideram ranking de reputação empresarial



SXSW: O design como ferramenta poderosa de aproximação com o público



SXSW: Qual o impacto no comportamento do consumidor com a evolução da IA?



Quase 90% dos profissionais de RH acreditam que uso de dados é fundamental



EstrelaBet: Experiência como diferencial para consolidar marca



Consolidação de marca pela experiência de ponta a ponta

## Mais lidas

Bug do Chat GPT Plus

Recovery avança no



## confirmado pela OpenAI

6 de abril de 2023

**Botmaker  
tem novo  
diretor  
global para  
PMEs**

17 de maio de 2023

**Prêmio  
ClienteSA  
2023: Os  
melhores do  
CX brasileiro**

5 de julho de 2023

**Empresas e  
clientes: o  
desafio de  
criar uma  
relação mais  
próxima e  
digital**


28 de abril de 2023


Qual o próximo front em gestão de  
clientes e CX?


- Hiperpersonalização de produtos e serviços
- Humanização do digital
- Fim da separação entre mundo físico e digital
- Conceito de business of experience
- Construção de uma cultura data-driven
- Relacionamento no metaverso

Votar

Resultados

 **@clientesa**  
2.7K+ Seguidores

 **Portal ClienteSA**  
6K+ Inscritos

 **ClienteSA**  
2K+ Seguidores

O canal para quem respira cliente

[CLIENTESA](#)

[CALLCENTER.INF.BR](#)

[PORTAL CRÉDITO E COBRANÇA](#)

[CLIENTESA PLAY](#)

[QUEM SOMOS](#)

[FALE CONOSCO](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#)



Todos os direitos reservados © 2023 ClienteSA. Criação de sites por Velosite

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.

Ok

