



**Em linha** com a transformação digital na **área jurídica**

## Escritório Montaury Pimenta e ABPI debatem as marcas no Metaverso

DIREITO DIGITAL

PUBLICADO POR REDAÇÃO

JULHO 4, 2022

💬 0



Clarissa Jaegger, advogada e sócia do Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello

***Os especialistas em marcas devem aprofundar-se cada vez mais nas questões legais do Metaverso para que órgãos competentes possam adequar a legislação aos avanços tecnológicos***

A advogada e sócia do Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello, Clarissa Jaegger, que também é coordenadora do Comitê de Marcas da ABPI (Associação Brasileira da Propriedade Intelectual), foi mediadora e organizadora do painel "Marcas no Metaverso", no evento "Primeiro Encontro Científico das Comissões de Estudo", organizado pela ABPI, ocorrido de 20 a 24 de junho.

O objetivo do evento foi analisar o novo ecossistema Metaverso, que permite a integração das pessoas através de experiências entre o mundo real e o virtual, bem como sua relação com as marcas. E contou com as convidadas palestrantes, Carolina Paschoal, do Meta, e Sarah Bruno, do escritório ReedSmith.

Entre os assuntos debatidos, a necessidade de uma legislação mais adequada às novas tecnologias foi um dos destaques. Foram igualmente abordados outros temas como: regras aplicáveis; formas de infrações de marcas e suas configurações; NFTs; jurisdição e possíveis formas de resolução de conflitos neste universo.

Também surgiram dúvidas em relação ao Metaverso e à aplicabilidade da lei: no caso de uma ferramenta de Inteligência Artificial ser utilizada no ambiente e a mesma venha a criar ou modificar, por exemplo, uma música ou uma marca, quem será responsável pelo feito?

De acordo com Clarissa Jaegger, é importante mencionar que o Metaverso ainda é um ambiente novo e portanto ainda não há doutrina e/ou jurisprudência consolidada a respeito deste tema. As discussões nos Estados Unidos e em outros países estão mais avançadas que no Brasil, porém não existe um consenso dentre os especialistas da área de Propriedade Intelectual.

“Essas discussões vão continuar a existir, pois o Metaverso e seus desdobramentos tecnológicos são assuntos extremamente atuais e com consequências ainda desconhecidas, sendo abordados por consecutivos eventos em diversos países”, assinala ela.

“O necessário agora é que os especialistas em marcas se aprofundem cada vez mais nas questões legais do Metaverso para que órgãos competentes possam adequar a legislação aos avanços tecnológicos que estão chegando e ao combate de eventuais infrações”, conclui a sócia do Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello.

📁 Posted in [Direito Digital](#)

---

## Deixe uma resposta

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com \*

Comentário

io \*

Nome \*

Email \*

Site

Guardar o meu nome, email e site neste navegador para a próxima vez que eu

comentar.

PUBLICAR COMENTÁRIO

ACOMPANHE NAS REDES SOCIAIS



ASSINE NOSSA NEWSLETTER



PUBLICAÇÕES RECENTES



Afrac explica em evento os impactos da Simplificação Fiscal Digital nas empresas  
Julho 4, 2022

A transformação da ANPD em autarquia de natureza especial e a MP nº 1.124/2022  
Junho 30, 2022



KPMG e Amcham listam seis pilares estratégicos para gestores de ESG

Junho 29, 2022



Caso Elon Musk: o que diz a legislação brasileira sobre retorno ao trabalho presencial

Junho 28, 2022



Oystr participa do Lawtech Innovation Day

Junho 27, 2022



O uso da Inteligência Artificial no combate às fake news em ano eleitoral

Junho 27, 2022



Quatro vantagens trazidas pelo uso de tecnologia nos escritórios jurídicos

Junho 24, 2022



Como a tecnologia pode potencializar os programas de compliance?

Junho 23, 2022



Advocacia 4.0 abre espaço para a criatividade e liberdade dos profissionais

Junho 22, 2022



Governo Federal altera a LGPD e transforma a ANPD em autarquia especial

Junho 14, 2022



Inteligência Artificial e Metaverso trazem desafios e oportunidades para a área jurídica

Junho 13, 2022



StartSe realiza evento sobre digitalização do mercado jurídico

Junho 9, 2022



TSE reforça combate à desinformação nas Big Techs

Junho 8, 2022



Opice Blum Academy promove Congresso de Direito Digital, Tecnologia e Proteção de Dados

Junho 7, 2022



A Advocacia 5.0 e as tendências para a atuação profissional em 2022

Junho 6, 2022



As múltiplas vantagens trazidas pela gestão digital de contratos

Junho 3, 2022



Benner expande soluções jurídicas com serviços integrados de BPO, RPA, IA e Analytics

Junho 2, 2022



Linte compra Studio Mater e lança consultoria na área de Legal Design

Maio 16, 2022



AASP forma parceria com startups para projeto de incubadora no segmento jurídico

Maio 16, 2022



Webinar da EasyJur discute como aprimorar as práticas jurídicas com soluções de TI

Maio 13, 2022



RightStars chega ao Brasil propondo facilitar o acesso à Justiça com uso de tecnologia

Maio 13, 2022



Visual Law busca tornar mais compreensíveis as práticas jurídicas

Maio 11, 2022



Patricia Peck é a nova embaixadora do curso de Direito da ESPM

Maio 9, 2022



Atuação da ANPD é importante para o fortalecimento da cultura de proteção de dados

Maio 9, 2022



Risco cibernético aumenta com a falta de capacitação em cibersegurança nas empresas

Maio 5, 2022



Tributação 4.0: Inteligência Artificial a serviço da conformidade

Maio 5, 2022



Evolução do mundo VUCA para o BANI desafia a gestão e o planejamento das empresas

Maio 4, 2022

Escritório de advocacia Dias Andrade lança plataforma de assinatura digital

Maio 4, 2022



Registros em cartório são essenciais para as investigações patrimoniais

Maio 3, 2022



Legal Design e Visual Law ampliam transparência das informações da LGPD

Maio 3, 2022

[Veja a nossa política de privacidade](#)

Produzido por | Law Innovation | 2019

Boston Theme by FameThemes