

Uber ganha selo de marca de alto renome

Proteção, válida por dez anos, foi dada neste mês pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial

Por Bárbara Pombo, Valor — São Paulo

26/04/2022 13h51 · Atualizado há 19 horas

A marca **Uber** foi reconhecida como de **alto renome** no Brasil. A **proteção** garante a **exclusividade** do **uso** da **marca** em qualquer segmento de **produto** ou **serviço**. É válida por **dez anos**.

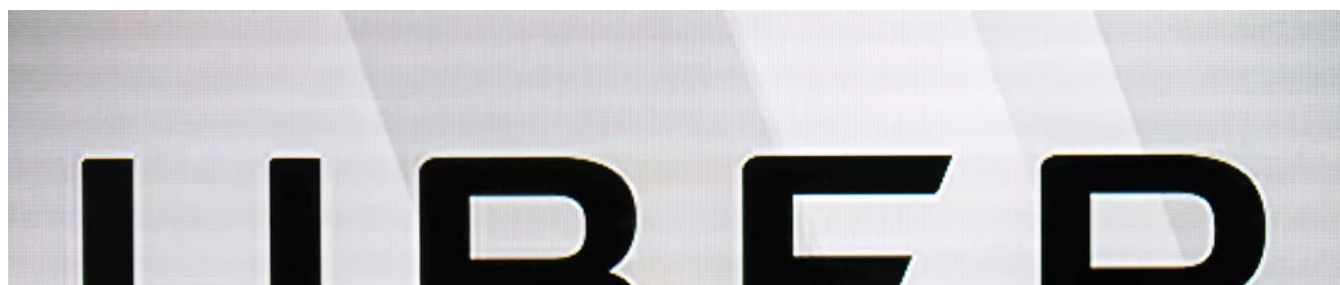
O selo foi dado, neste mês (19/4), pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (**INPI**), autarquia que analisa pedidos de **marcas** e **patentes** no país. Trata-se do primeiro aplicativo de transporte a obter essa proteção.

LEIA MAIS:

Uber diz que seu futuro está nos táxis

Cidades adotam coletivos sob demanda, o 'Uber' público

Com a decisão favorável do INPI, Uber se junta a uma lista de **148 marcas** de alto renome no Brasil, como **Fusca**, **Barbie**, **Bombрил**, **Nike**, **Twitter** e **WhatsApp**.





— Foto: Bloomberg

“O status de alto renome agrega valor para marca, ganha valor de mercado”, afirma a advogada Joana de Mattos Siqueira, sócia do escritório Montauray Pimenta, Machado & Vieira de Mello, que esteve à frente do processo da empresa no INPI.

Ela explica que, para obter a proteção, a empresa precisa juntar uma série de documentos que atestem que a marca é muito famosa e reconhecida positivamente pelo consumidor. O principal deles é uma pesquisa de mercado.

O Uber pediu o reconhecimento de marca de alto renome há pouco mais de dois anos. A primeira instância do INPI negou o pedido. Entendeu que, pela pesquisa de mercado apresentada, os consumidores conheciam a marca, mas não diziam, em número significativo, que se tratava de um aplicativo.

A empresa recorreu e a segunda instância da autarquia reconheceu o status. “Por se tratar de uma nova tecnologia é natural que o consumidor não saiba expressar exatamente o que é o serviço”, aponta Joana.

Normalmente, a proteção de uma marca garante o uso exclusivo dela dentro do segmento de atuação. Marcas iguais em categorias diferentes de produtos e serviços podem coexistir.

Com o alto renome, a proteção é mais abrangente. O uso exclusivo fica garantido em qualquer segmento.

De acordo com Luciana Ceccato, diretora de marketing da Uber no Brasil, há apenas pouco mais de 7 anos no Brasil, já não há mais necessidade de explicar o que é a Uber, para que serve ou como se usa. “Já se tornou coloquial e até sinônimo de categoria”, afirma, por meio de nota ao Valor.

São mais de 22 milhões de usuários e um milhão de motoristas cadastrados no Brasil. “Estar entre as marcas de alto renome do INPI nos traz um imenso orgulho e significa para nós o reconhecimento de um trabalho constante que temos feito nos últimos anos, já que essa análise leva em conta aspectos muito importantes para o consumidor como prestígio, reputação e grau de reconhecimento”, diz.

26/04/2022 10:36:05

Conteúdo Publicitário

Links patrocinados por taboola

LINK PATROCINADO

O jogo mais viciante do ano!

FORGE OF EMPIRES - JOGO ONLINE GRÁTIS

LINK PATROCINADO

Novo método para tratar fungos nas unhas vira febre em Rio De Janeiro

NAIL CURE

LINK PATROCINADO

Como você enfrentaria um cenário de Terceira Guerra Mundial? Esse jogo simula conflitos geopolíticos

CONFLICT OF NATIONS

LINK PATROCINADO

logar

Remover tártaro dentário agora é fácil e pode ser feito em casa

DENTAL RENEW

LINK PATROCINADO

Rio De Janeiro: Liquidação de SUVs 2020 não vendidos

SUV COMPARATIVO | LINKS PATROCINADOS

LINK PATROCINADO

Finalmente pen drive de 2 terabytes barato chega em Rio De Janeiro

PEN DRIVE

Enzo Celulari sobre estilo de vida sustentável: "Deixei de consumir diversas marcas de moda e beleza"

UM SÓ PLANETA

"UFC" das serpentes: cobra corredeira "lança" cascavel em vídeo épico

UM SÓ PLANETA

Volta do Fusca? "Clone" elétrico chinês é registrado no Brasil

UM SÓ PLANETA

Comentários

Seja o primeiro a comentar!

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os **termos de uso**, denuncie. Leia as **perguntas mais frequentes** para saber o que é impróprio ou ilegal.

Acesse sua Conta Globo e participe da conversa

Entre e Participe da Conversa

Mais novos



Ainda não há comentários. Seja o primeiro a comentar.

Mais do Valor **Econômico**

Dólar bate R\$ 5; investidores avaliam IPCA-15 e exterior



27/04/2022 09:34 — Em Finanças

Tesla sobe em Nova York e se recupera após tombo na sessão de terça-feira

Cerca de US\$ 60 bilhões em ações da Tesla, um terço da participação do empresário, é colateral nos empréstimos que Musk realizou para a operação



27/04/2022 09:34 — Em Empresas

Alta do preço de alimentos acelera para 2,25% em abril pelo IPCA-15

O desempenho ficou acima do índice geral, já que o IPCA-15 teve elevação de 1,73% no período



27/04/2022 09:26 — Em Brasil

Kraft Heinz: Lucro líquido sobe 37,8% no 1º trimestre, para US\$ 776 milhões

A companhia de alimentos, controlada pela 3G Capital, do empresário brasileiro Jorge Paulo Lemann, somou receitas de US\$ 6,04 bilhões entre janeiro e março, queda de 5,45% ante o mesmo período de 2021



27/04/2022 09:25 — Em Empresas

GlaxoSmithKline: Lucro cresce 68% no 1º trimestre, para US\$ 2,26 bilhões

A receita somou 9,8 bilhões de libras esterlinas (US\$ 12,3 bilhões), avanço de 32% na mesma base de comparação



27/04/2022 09:19 — Em Empresas

Lucro da WEG sobe 23,5% no 1º trimestre para R\$ 943,9 milhões

Empresa avalia que a crescente busca por fontes de geração de energia renovável e a boa demanda industrial tem proporcionado crescimento de receita no Brasil, tanto nos negócios de ciclo curto como também nos de ciclo longo



27/04/2022 09:18 — Em Empresas

Boeing tem prejuízo líquido de US\$ 1,21 bi no 1º tri, mais que dobrando perdas em um ano

Fabricante americana de aviões somou receitas de R\$ 13,9 bilhões entre janeiro e março, queda de 8,05% sobre o mesmo período de 2021



27/04/2022 09:13 — Em Empresas

IPCA-15 sobe 1,73% e tem maior taxa para abril desde 1995

Resultado ainda representou a maior variação mensal desde fevereiro de 2003, segundo o IBGE

27/04/2022 09:02 — Em Brasil

VEJA MAIS